**СОДЕРЖАНИЕ**

Стр

Введение 4

1. Программа по дисциплине «Медицинское и

фармацевтическое товароведение» 5

1. Экзаменационные вопросы 8
2. Структура к содержанию курсовой работе 13
3. Требования к выполнению курсовой работы 16
4. Примерный перечень тем курсовых работ и планы 19

выполнения к ним

1. Рекомендуемая литература 25
2. Приложения 27

**ВВЕДЕНИЕ**

Курсовая работа – это самостоятельное научно-практическое исследование по определенной теме, в ходе которого студенты приобретают навыки работы с научной, специальной литературой, документами, справочными и архивными материалами; овладевают методами обработки, обобщения, анализа информации; получают знания по предмету и расширяют общий кругозор; решают практические задания на основе теоретических знаний; активизируют самостоятельную работу и творческое мышление

Курсовая работа является заключительным этапом изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» для студентов 4-5 курсов фармацевтического факультета, обучающихся по специальности «Фармация».

При выполнении курсовой работы студент должен показать глубокие знания по маркетинговым исследованиям; продемонстрироватьумения анализировать ассортимент МФТ по определенным показателям, оценивать их конкурентоспособность, определять этапы жизненного цикла товаров и т.д.; научиться рассчитывать, систематизировать и анализировать фактический материал с использованием методов и технологий маркетингового анализа, делать соответствующие выводы и предложения.

**1. ПРОГРАММА по дисциплине**

**«МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

**РАЗДЕЛ 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

**Тема 1.1. Общая характеристик товароведения**

Общая характеристика товароведения. Исторические этапы развития товароведения. Методы и разделы товароведения. Товар, потребительная стоимость товаров. ГОСТ, НТД на медицинские и фармацевтические товары.

**Тема 1.2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров**

Классификация: понятия, виды. Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование

**Тема 1.3. Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров**

Основные понятия процесса хранения: определение, условия, режим, принципы. Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств товара. Особенности хранения медицинского и фармацевтического товара. Основы товароведческого анализа.

**Тема 1.4. Тара, упаковка, маркировка медицинских и фармацевтических товаров**

Упаковка: определение, функции, значение, классификация. Экологические аспекты упаковки. Перспективные создания новых видов упаковки. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.

**РАЗДЕЛ 2. ТОВАРОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ И**

**ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

**Тема 2.1. Материаловедение**

Металлические материалы. Технология изготовления. Применение в медицине. Правила хранения изготовленных изделий.

**Тема 2.2. Материаловедение**

Неметаллические материалы. Полимерные материалы: классификация. Резины и латексы. Технология изготовления, Применение в медицине.

**Тема 2.3. Классификация медицинской техники. Шовные материалы**

Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая характеристика медицинских инструментов, их классификация. Технические требования к инструментам. Шовные материалы: классификация, характеристика, применение в медицине.

**Тема 2.4. Общехирургические инструменты**

Колющие общехирургические инструменты. Устройства для вливания и отсасывания. Зажимные, оттесняющие, расширяющие, режущие, зондирующие инструменты. Применение их в медицине, ассортимент. Способы стерилизации и хранение.

**Тема 2.5. Специальные инструменты. Оптика**

Урологические, акушерско – гинекологические , офтальмологические инструменты. Ассортимент, применение в медицине. Правила хранения, способы стерилизации. Устройства для проверки функций зрения. Товароведческий анализ медицинских приборов и оборудования (эндоскопических, диагностических, средств травматологии).

**Тема 2.6. Изделия медицинского назначения**

Перевязочный материал. Перевязочные средства: классификация, ассортимент. Применение в медицине. Современные перевязочные средства. Резиновые изделия, предметы санитарии и гигиены. Применение в медицине, ассортимент, классификация, правила хранения.

**РАЗДЕЛ 3.ТОВАРОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И**

**ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Тема 3.1. Современный фармацевтический рынок. Особенности товароведчекого анализа лекарственных средств**

Характеристика современного ФР: тенденции, перспективы. Особенности товароведческого анализа ЛС. Безрецептурные ЛС: ассортимент, товароведческие характеристики. Лекарственные средства, действующие на ЦНС. Лекарственные средства для лечения заболеваний ССС. Определение классификационной группировки. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки лекарственного препарата, хранение.

**Тема 3.2. Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп**

Лекарственные средства, действующие на ЦНС. Лекарственные средства для лечения заболеваний ССС. Определение классификационной группировки. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки лекарственного препарата, хранение.

Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и органов пищеварения. Гормональные лекарственные средства. Химиотерапевтические средства. Классификация, ассортимент, полный товароведческий анализ.

**Тема 3.3. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции**

Лечебно – косметические товары. Санитарно – гигиенические средства. Диетическое и детское питание, гомеопатические средства, и др. Определение классификационной группировки, товарного наименования и вида. Хранение. Особенности товароведческого анализа. Выбор места хранения лекарственного препарата.

**РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**МЕДИЦИНСКИХ ИФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

**Тема 4.1. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров**

Маркетинг: определение, функции. Методы маркетинговых исследований. Методы изучения ассортимента лекарственных средств. Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций.

**Тема 4.2. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации**

Конкуренция. Конкурентоспособность, методы ее оценки. Определение маркетингового плана. Разработка плана маркетинга.

**2. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции провизора. Исторические этапы развития товароведения.
2. Нормативно-техническая документация, регламентирующая качество медицинских и фармацевтических товаров.
3. Товар. Потребительные стоимости товара (свойства): понятие, классификация, характеристика.
4. Классификация товаров – понятие, виды,методы. Классификационные признаки, классификаторы.
5. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Характеристика основных групп медицинских и фармацевтических товаров.
6. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование в фармации.
7. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
8. Основные принципы хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
9. Особенности хранения лекарственных средств в зависимости от их физико – химических свойств и воздействия на них различных факторов внешней среды.
10. Особенности хранения готовых лекарственных средств
11. Особенности хранения лекарственного растительного сырья, огнеопасных и взрывоопасных средств.
12. Особенности хранения ИМН: резиновых изделий, перевязочных средств, вспомогательных материалов, пластмассовых материалов, медицинской техник.
13. Упаковка как средство маркетинга. Экологические аспекты упаковки в фармации. Основные понятия и термины.
14. Классификация упаковки и основные требования к ней. Перспективы создания новых видов упаковки.
15. Классификация и характеристика тары. Проверка качества.
16. Упаковка отдельных видов лекарственных форм. Укупорочные средств: классификация, ассортимент, товароведческая характеристика, проверка качества.
17. Маркировка товаров. Функции маркировки. Товарные знаки. Маркировка и кодирование сроков годности медицинских и фармацевтических товаров.
18. Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая характеристика медицинских инструментов. Классификация медицинских инструментов, технические требования к ним.
19. Шовные материалы. Классификация, применение, сырьё, медицинские требования, товарные виды. Проверка качества, стерилизация, хранение.
20. Хирургические иглы. Классификация, применение, товароведческая характеристика, хранение. Проверка качества при приемке.
21. Шприцы. Классификация, товароведческая характеристика, проверка качества при приемке, стерилизация, хранение.
22. Иглы инъекционные. Классификация, применение. Проверка качества при приемке.
23. Иглы трубчатые (специальные), пункционно – биопсийные, троакары, инъекторыбезигольные. Товароведческая характеристика, проверка качества при приемке.
24. Классификация общехирургических инструментов по назначению. Группа режущих инструментов. Товароведческая характеристика ножей, скальпелей. Проверка качества при приемке, стерилизация.
25. Группа режущих инструментов. Товароведческая характеристика ложек, щипцов – кусачек костных, пил медицинских, долот, распаторов, ножниц. Проверка качества при приёмке.
26. Группа зажимных инструментов. Товароведческая характеристика кровоостанавливающих зажимов. Проверка качества при приемке
27. Группа зажимных инструментов. Товароведческая характеристика зажимов фиксационных. Проверка качества при приемке
28. Группа зажимных инструментов. Товароведческая характеристика желудочно – кишечных . Проверка качества при приемке
29. Группа зажимных инструментов. Товароведческая характеристика иглодержателей, пинцетов, корнцангов, зажимов бельевых. Проверка качества при приемке
30. Группа расширяющих инструментов. Товароведческая характеристика крючков, зеркал. Проверка качества при приемке
31. Группа расширяющих инструментов. Товароведческая характеристика ранорасширителей, простых оттесняющих, зондирующих и бужирующих инструментов.Проверка качества при приемке
32. Рефракция глаза и её аномалии. Приборы и устройства для исследования функций органа зрения. Товароведческая характеристика приборов и устройств для исследования остроты зрения и определения рефракции глаза, для измерения глазного давления. Проверка качества при приемке.
33. Приборы и устройства для исследования функций органа зрения. . Товароведческая характеристика офтальмометров, периметров, офтальмоскопов, бинокулярной лупы. Проверка качества при приемке.
34. Классификация очковых линз. Проверка качества при приемке.. Рецепты на очки.
35. Оправы очковые. Очки защитные. Классификация. Товароведческая характеристика. Проверка качества при приемке.Рецепты на очки.
36. Приборы для контроля средств коррекции зрения. Характеристика.Проверка качества при приемке
37. Устройства для аускультации и перкуссии. Приборы для измерения артериального давления и для электрокардиографии. . Товароведческая характеристика. Принципы работы. Проверка качества при приемке
38. Приборы для антропометрии, спирометрии, для динамометрии, термометрии. Товароведческая характеристика. Принципы работы. Проверка качества при приемке
39. Современная медицинская аппаратура и оборудование. Общая характеристика средств функциональной диагностики, рентгеновских установок, компьютерных томографов, лазерных аппаратов.
40. Классификация перевязочных материалов. Вата медицинская и готовые перевязочные средства из нее. Товароведческая характеристика. Проверка качества при приемке.
41. Марля медицинская и готовые перевязочные средства из нее.. Проверка качества при приемке. Товароведческая характеристика.
42. Новые перевязочные средства. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
43. Резиновые изделия, полученные методом формования или склеивания.Проверка качества при приемке. Товароведческая характеристика.
44. Трубчатые медицинские изделия. Проверка качества при приемке. Товароведческая характеристика.
45. Бесшовные резиновые изделия, изготовленные методом макания, из латекса.Проверка качества при приемке. Товароведческая характеристика.
46. Предметы ухода за больными. Товароведческая характеристика. Проверка качества при приемке.
47. Современный отечественный и зарубежный фармацевтический рынок: анализ, тенденции.
48. Лекарственные средства , действующие на ЦНС: средства для наркоза и снотворные средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
49. Лекарственные средства , действующие на ЦНС: седативные средства и транквилизаторы. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
50. Лекарственные средства , действующие на ЦНС: нейролептики. . Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
51. Лекарственные средства , действующие на ЦНС: ноотропные, аналептические. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
52. Лекарственные средства, действующие на ЦНС: противоэпилептические, противопаркинсонические средства. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
53. Лекарственные средства , действующие на ЦНС: психостимуляторы и антидепрессанты, препараты группы стрихнина и разные средства, возбуждающие ЦНС. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
54. Лекарственные средства , действующие на ЦНС:средства, действующие на нервно – мышечную передачу. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
55. Лекарственные средства , действующие на ЦНС: наркотические анальгетики и наркотические противокашлевые средства. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
56. Лекарственные средства , действующие на ЦНС: анальгезирующие, жаропонижающие и противовоспалительные средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
57. Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких: адреномиметические, ненаркотические противокашлевые и отхаркивающие средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
58. Лекарственные средства для лечения заболеваний органов пищеварения: обволакивающие, адсорбирующие, вяжущие средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
59. Лекарственные средства для лечения заболеваний органов пищеварения: рвотные и противорвотные средства, ферментные препараты. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
60. Лекарственные средства для лечения заболеваний органов пищеварения: слабительные и антидиарейные средства.Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
61. Лекарственные средства для лечения заболеваний органов пищеварения: гепатопротекторы, желчегонные и литолитические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
62. Лекарственные средства для лечения сердечно – сосудистых заболеваний: сердечные гликозиды, антиаритмические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
63. Спазмолитические и гипотензивные средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика спазмолитических средств и адреноблокаторов.
64. Спазмолитические и гипотензивные средства: антагонисты кальция, ингибиторы ангиотензинпревращающего фермента, гипотензивные средства. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
65. Спазмолитические и гипотензивные средства: препараты для лечения стенокардии, прочие ССС. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
66. Спазмолитические и гипотензивные средства: препараты, улучшающие мозговое кровообращение, периферические сосудорасширяющие, гиполипидемические средства. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
67. Лекарственные средства для лечения сердечно – сосудистых заболеваний: диуретические и дегидратационные средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
68. Лекарственные средства для лечения сердечно – сосудистых заболеваний:: средства, влияющие на свертываемость крови. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
69. Гормональные препараты и их аналоги: препараты гипофиза, щитовидной железы, Ассортимент. Товароведческая характеристика.
70. Гормональные препараты и их аналоги: гомоны коры надпочечников. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
71. Гормональные препараты и их аналоги: препараты мужских и женских половых гормонов. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
72. Гормональные препараты и их аналоги: препараты инсулина и противодиабетические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
73. Гормональные контрацептивные средства. Классификация. Ассортимент. Характеристика. Товароведческий анализ.
74. Химиотерапевтические средства. Классификация. Антибиотики группы пенициллина. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
75. Химиотерапевтические средства: антибиотики группы цефалоспоринов и хлорамфеникола. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
76. Химиотерапевтические средства: антибиотики группы тетрациклина, аминогликозидов и других группАссортимент. Товароведческая характеристика.
77. Химиотерапевтические средства: антибиотики группы макролидов и фторхинолонов. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
78. Химиотерапевтические средства: сульфаниламидные препараты. Производные нитрофурана и оксихинолина. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
79. Химиотерапевтические средства: противовирусные препараты. Противотуберкулёзные и противопротозойные препараты.Ассортимент. Товароведческая характеристика.
80. Химиотерапевтические средства: противомалярийные и противосифилитические препараты. Противогрибковые и противоглистные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
81. Антисептические препараты разной природы. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
82. Бактериальные препараты. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
83. Ассортимент препаратов для лечения злокачественных новообразований. Характеристика.
84. Лечебно – косметические товарыКлассификация. Товароведческая характеристика.
85. Санитарно- гигиенические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
86. Ассортимент средств для ухода за зубами и полостью рта. Товароведческая характеристика.
87. Минеральные воды. Классификация. Товароведческая характеристика. Проверка качества при приемке.
88. Диетическое и детское питание. Классификация. Товароведческая характеристика.
89. Натурпродукты: медицинские пиявки, продукты пчеловодства, лечебные грязи, аромапрепараты. Продукты из них, применение в медицине. Товароведческая характеристика.
90. Характеристика основных пищевых средств. БАДы – требования к ним, ассортимент.
91. Характеристика гомеопатических ЛС, ассортимент; отпуск гомеопатических ЛС из аптек.
92. Химические реактивы: характеристика, ассортимент
93. Биохимические реактивы: характеристика, ассортимент
94. Диагностические средства: иммунобиологические и контрастные : характеристика, ассортимент. Ветеринарные препараты..
95. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиций товара: маркетинг – определение, функции; маркетинговые исследования – определение, схемы проведения; методы маркетинговых исследований. Основные направления и объекты маркетинговых исследований.
96. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиций товара: маркетинговая информация; компьютеризация маркетинговых исследований. Цель и задачи маркетинговых исследований МФТ с позиций товара.
97. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиций товара: концепции и методы маркетинговых исследований МФТ: трехуровневый анализ товара; уникальные достоинства товара; ЖЦТ; портфельный анализ товаров; стратегия реализации товара.
98. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент – понятие, виды. Показатели ассортимента
99. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: методы изучения ассортимента ЛС. Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций.

100. Маркетинговые исследования рынка МФТ: конкуренция – понятия, ви-

ды. Конкурентноспособность – понятие и виды. Параметры конкурент-

носпособности товаров.

101. Маркетинговые исследования рынка МФТ: методики оценки конкурен-

тноспособности.

**3. СТРУКТУРА К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна представлять собой завершенное исследование, в котором анализируются проблемы в исследуемой области, и раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном, региональном или федеральном уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Выполнение курсовой работы по дисциплине предполагает следующую

последовательность действий:

1. Выбрать тему работы, согласовать ее с руководителем (ведущим преподавателем);

2. Определить основную цель, задачи, а также актуальность выполняемой

работы;

3. Составить план выполнения курсовой работы;

4. Собрать, обработать и отразить в первой главе необходимую информацию по научным литературным источникам по выбранной проблеме;

5. Собрать и обработать необходимый информационный материал для выполнения экспериментальной главы и представить его согласно составленному плану;

6. Проанализировать полученные данные, сформулировать выводы;

7. Привести список использованной литературы.

В связи с вышеизложенным курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

* титульный лист;
* оглавление (с указанием страниц начала всех глави подглав – Приложение 2).
* введение;
* текст глав (основная часть курсовой работы):

Глава 1. Обзор литературы (15-20 страниц)

Глава 2. Экспериментальная часть (не менее 25 страниц)

* заключение;
* библиографический список;
* приложения (при необходимости).

***Введение***. Отражается актуальность темы, цели, задачи, объекты и методы исследования. Во введении кратко характеризуется проблема, над которой предстоит работать студенту, обосновывается ее актуальность и важность для фармацевтических организаций, отечественного и (или) зарубежного фармацевтических рынков, формулируется цель и основные задачи, стоящие перед студентом. Затем указываются объекты и методы исследования. В качестве объектов исследования указываются статистическая, бухгалтерская, финансовая отчетность аптек; истории болезней, анкеты экспертных оценок врачей и провизоров, анкеты социологического опроса населения, пациентов и др.

При выполнении курсовой работы студент должен уметь использовать следующие методы: системный анализ, комплексный анализ, структурный анализ, функционально-стоимостной анализ, контент-анализ (изучение документов), вариационная статистика, корреляционно-регрессионный анализ, графо-аналитический, математическое моделирование, экспертные оценки, социологические методы (опрос, интервьюирование), АВС-анализ, ХYZ – анализ, SWOT – анализ, STEP – анализ и др.

Введение лучше готовить после написания основных частей курсовой работы, когда уже готовы результаты.

***Обзор литературы***Для написания обзора по выбранной проблеме необходимо изучить и проанализировать не менее 25-30 научных литературных источников. Обзор излагается доступным языком, причем в тексте обязательно должны быть ссылки на использованные источники литературы. Он состоит из 2-3 подглав. Достоверность результатов исследования зависит от первоисточников, их целевого назначения и характера информации. Разрешаются ссылки на информацию из Интернета с указанием в списке литературы адреса сайта.

***Экспериментальная часть.*** Выполняется в форме аналитического или статистико-экономического исследования. В первой подглаве необходимо представить концепцию исследования, сформированную согласно разработанному плану выполнения курсовой работы. В остальных подглавах приводится подробный анализ и результаты исследования, проведенного лично студентом.

***Выводы.*** В выводах кратко формулируются результаты курсовой работы. Двапервых вывода делаются по обзору литературы, остальные 3-5 по результатамэкспериментальной части. При написании выводов желательны следующие формулировки:

 на основании изучения современных публикаций по проблеме… определены…

 изучено состояние …

 изучены и обобщены сведения о …

 с применением (с помощью, с использованием)… анализа разработано …

 анализ показал, что …

 разработаны (предложены, определены, установлены, созданы)…

 в ходе … анализа…

Не должно быть общих слов и формулировок, взятых из источников

литературы – только свои фактические результаты. Один вывод может содержать 1-3 предложения.

***Литература.*** Библиографический список содержит библиографическое описание используемых студентом источников литературы с обязательной ссылкой на их номер в основном тексте курсовой работы. Список литературы формируется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавиям публикаций. Источники на иностранном языке указываются после перечня всех источников на русском языке. Ссылки на номер источника литературы указываются в квадратных скобках.

Примеры библиографического описания приведены в Приложении 3.

***Приложения.*** Приложение – это часть текста, которая имеет дополнительное (справочное) значение, но является необходимой для более полного освещения темы. В приложения могут быть вынесены копии подлинных документов, отдельные пункты из приказов, инструкций, ассортимент с указанием полной информации о лекарственных средствах и др.

Студент защищает курсовую работу перед научным руководителем в присутствии другихстудентов. Защита состоит в форме собеседования по выполненной работе и в ответах на вопросы.В результате защиты курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой, которая записывается в ведомость и зачетную книжку студента. Студент, не предоставивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

***Техническое оформление*** курсовой работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к печатным работам: работа должна быть написана абсолютно грамотно в научном, орфографическом и стилистическом отношении. Рекомендуемый объем курсовой работы составляет, как правило, 22 – 40 (без приложений) страниц стандартного текста. Текст курсовой работы может быть написан от руки чернилами (пастой) черного, фиолетового, синего цвета или на компьютере черным шрифтом TimesNewRomanCyr кегль 14. через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4 (210х297). Шрифт текста должен быть четким. Размер шрифта – 14 пунктов. Страницы должны иметь поля: левое – 25 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равным 1,25—1,27 см (равен одному нажатию клавиши Tab).

***Титульный лист*** оформляется в соответствии с Приложением 1

***Нумерация страниц и глав***. Все страницы нумеруются арабскими цифрами, начиная с титульного листа (номер страницы на титульном листе не проставляется), вторая страница – это оглавление. Номер страницы ставится в правом верхнем углу, но может быть в середине верхнего поля.

Введение, главы, выводы, список литературы, приложение начинаются с новой страницы.

Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Основную часть курсовой работы следует делить на главы, подглавы, пункты и подпункты. Главы, подглавы, пункты и подпункты нумеруются арабскими цифрами, например: 2; 2.1; 2.1.1

Главы и подглавы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание глав и подглав, пунктов и подпунктов. Расстояние между заголовком главы и подглав и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Заголовки глав помещаются над текстом в средней части листа, не берутся в кавычки, пишутся прописными (большими) буквами с красной строки, в конце заголовка точка не ставится. Заголовки подглав пишутся с прописной (большой) буквы. Заголовки глав, а также слова "Введение", "Содержание", "Литература", "Приложения" следует располагать в середине строки без точки в конце и писать (печатать) прописными буквами, не подчеркивая, отделяя от текста тремя межстрочными интервалами. ***Переносы в заголовках не допускаются.*** Красная строка начинается абзацным отступом от начала строки, равным 10 мм или пяти ударам машинки или клавиатуры ПЭВМ (буквам). Каждая глава, "Введение", "Содержание", "Литература", "Приложения" начинаются с новой страницы, которые не нумеруются, но включаются в общую нумерацию.

***Графический материал*** Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, рисунки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаютсявпервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе. Иллюстрация должна иметь название, которое помещают под ней. Иллюстрации (кроме таблиц) обозначаются словом “Рисунок” и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы, ставится номер рисунка, тире и название.Номер схем, графиков должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенного точкой, например: Рисунок 2.1 (первый рисунок второй главы).Номер рисунка с поясняющей подписью помещают ниже самого рисунка. Если в работе приведена одна иллюстрация, то ее не номеруют и слово “Рисунок” не пишут.Если в работе есть приложения, то рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением впереди обозначение приложения (например: Рисунок А.1).

***Таблицы.***Цифровой материал рекомендуется помещать в работе в виде таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы слева, справа и снизу ограничиваются линиями. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах главы. После нумерации таблицы ставится тире и пишется ее название. Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается после слова "Таблица". Слово "Таблица" и заголовок начинаются с прописной буквы, точка в конце заголовка не ставится. Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв, подзаголовки со строчных, если последние подчиняются заголовку. При переносе таблицы над ней размещают курсивом слова "*Продолжение таблицы 1*", с указанием ее номера. Заголовок таблицы не повторяют. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке отсутствуют, то ставится прочерк. Если все показатели, приведенные в таблице, выражены в одной и той же единице, то ее обозначение помещается в заголовке. Заменять кавычками повторяющиеся в таблице цифры, математические знаки, знаки процента, обозначения нормативных документов не допускается.

По центру над таблицей помещают надпись “Таблица” с указанием номера этой таблицы, состоящего из номера главы и порядкового номера таблицы, например: “Таблица 2.3”.Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы читать ее можно было без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Ссылка на таблицу по ходу текста выполняется так: в табл. 2.3. приводятся данные о ....., при повторной ссылке - см. табл. 2.3.Примечание к таблице размещается непосредственно под ней.Если в работе есть приложения, то таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением впереди обозначение приложения (например: Таблица А.1).

***Формулы и уравнения.***Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, как в формуле. Значения каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки, первую строку пояснения начинают со слова "где" без двоеточия. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=), или после знака плюс (+), или после других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке. Формулы и уравнения в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении напротив формулы. Допускается нумерация формул в пределах главы.

***Ссылки***.При ссылке на произведение после упоминания о нем в тексте курсовой работы проставляют в квадратных скобках (косых в случаях печатания) номер, под которым оно значится в библиографическом списке.

Ссылки на таблицы, рисунки, приложения берутся в круглые скобки. При ссылках следует писать: "в соответствии с данными таблицы 5", (таблица 2), "по данным рисунка 3", (рисунок 4), "в соответствии с приложением А",

(приложение А), "…по формуле (3)".

***Приложения***.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, 3, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность (например: ПРИЛОЖЕНИЕ Б). Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и О. Если в работе одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А»

Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы и т.д., которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения. Нумерация страниц приложений и основного текста должна быть сквозная.

***Список литературы***.

Библиографическое оформление работы (ссылки, список использованных источников и литературы) выполняется в соответствии с едиными стандартами по библиографическому описанию документов - ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления"; ГОСТ 7.12-77 "Сокращение русских слов и словосочетаний в библиографическом описании"; ГОСТ 7.11-78 "Сокращение слов и словосочетаний на иностранных языках в библиографическом описании"; ГОСТ 7.80-2000 "Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления"; ГОСТ 7.82-2001 "Библиографическое описание электронных ресурсов: общие требования и правила составления"; ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления ».

Каждая библиографическая запись в списке получает порядковый номер и начинается с красной строки. Нумерация источников в списке сквозная.

Использованные в процессе работы литературные источники указываются в конце работы перед приложением - "Литература". При написании курсовой работы студент обязан давать ссылки на автора и источник, откуда он заимствовал материалы или отдельные результаты. Фрагмент содержания источника или научного исследования, используемого при выполнении работы, может быть дан в виде цитаты, которая должна полностью соответствовать подлиннику. Цитата обязательно заключается в кавычки. Данные источники могут быть изложены своими словами, однако, при этом также необходимо делать ссылку. В зависимости от назначения ссылки на источники и на литературу могут быть трех видов: ссылки на цитируемые источники и литературу; ссылки на упоминаемые источники и литературу без их цитирования; рекомендуемые, когда автор отсылает читателя к тем источникам, в которых с большей полнотой раскрываются определенные положения или факты. Список использованной литературы приводится в конце работы. Список содержит перечень источников, используемых при ее выполнении.

Материал в списке литературы рекомендуется располагать в алфавитном порядке, раздельно в русском и латинском алфавите. Библиографическое описание включает следующие элементы: заголовок описания - фамилия и инициалы автора или авторов; название, область выходных данных - место издания, издательство, дата издания, сведения об объеме издания (Приложение 3)

**5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ И ПЛАНЫ ВЫПОЛНЕНИЯ К НИМ**

**1. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для лечения больных определенным заболеванием.**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1.**Медико-социальные и экономические проблемы заболеваемости\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(определенной нозологии)

1.1. Социально-экономические аспекты заболеваемости\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. Особенности лекарственной терапии больных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3. Современное состояние маркетинговых исследований лекарственного

обеспечения больных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Глава 2**. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для

лечения больных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1. Концепция исследования

2.2. Анализ российского рынка лекарственных средств для лечения определенных заболеваний (по группам АТС классификации, по МНН, по ТН, по составу, по формам выпуска, по странам-производителям, по датам регистрации на рынке РФ)

2.3. Анализ регионального (локального) рынка лекарственных средств для

лечения определенных заболеваний (по группам АТС классификации, по МНН, по ТН, по составу, по формам выпуска, по странам-производителям, по датам регистрации на рынке РФ)

2.4. Сравнительный анализ ассортимента ЛС России и региона (города, аптеки) по показателям ассортимента

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**2. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств определенной фармакотерапевтической группы.**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1.** Основные направления использования лекарственных средств

изучаемой группы в медицине

1.1. Общая характеристика фармакотерапевтической группы (классификация, фармакологическое действие ЛС, особенности приема и др.)

1.2. Основные тенденции и перспективыразвития рынка (сбыта, потребления) лекарственных средств изучаемой группы в России и в странах

ближнего зарубежья (или в зарубежных странах)

**Глава 2.** Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств

определенной фармакотерапевтической группы

2.1. Концепция исследования

2.2. Анализ российского рынка лекарственных средств изучаемой ФТГ (по

группам АТС классификации, по МНН, по ТН, по составу, по формам выпуска, по странам-производителям, по датам регистрации на рынке РФ)

2.3. Анализ регионального (локального) рынка лекарственных средств изучаемой ФТГ (по группам АТС классификации, по МНН, по ТН, по составу, по формам выпуска, по странам-производителям, по датам регистрации на рынке РФ)

2.4. Сравнительный анализ ассортимента ЛС России и региона (города, аптеки) по показателям ассортимента

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**3. Маркетинговые исследования локального фармацевтического**

**рынка лекарственных средств определенной ФТГ на примере конкретной фармацевтической организации**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1.** Основные тенденции развития маркетинга в фармации

1.1. Маркетинг: понятие, направления развития, значение длясовременной

фармации

1.2. Современное состояние маркетинговых исследований рынка лекарственных средств изучаемой ФТГ

**Глава 2**. Маркетинговые исследования локального (регионального) фармацевтического рынка лекарственных средств определенной ФТГ (на примере конкретной фармацевтической организации или организаций)

2.1. Концепция исследования

2.2. Общая характеристика фармацевтической организации (организационно-

правовая форма, местонахождение, структура, виды деятельности, объемы производства и продаж, штаты и др.)

2.3. Анализ ассортимента изучаемой ФТГ в фармацевтической организации

(по группам АТХ классификации, по МНН, по ТН, по составу, по формам выпуска, по странам-производителям, по датам регистрации на рынке РФ)

2.4.1. АВС/XYZ – анализ ассортимента лекарственных средств изучаемой

ФТГ по данным объемов продаж (закупок)

2.4.2. Анализ жизненных циклов и прогноз объемов продаж (закупок) лекарственных средств изучаемой ФТГ

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**4. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов**

**на основе конкретного лекарственного средства**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1**. Маркетинговые подходы к изучению фармацевтического рынка

товаров

1.1. Особенности маркетинговых исследований фармацевтической продукции

1.2. Товароведческая характеристика лекарственного средства (классификационная группа с учетом различных классификаций, фармакологической действие, применение, особенности хранения и отпуска из аптеки)

**Глава 2.** Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов на основе конкретного лекарственного средства

2.1. Концепция исследования

2.2. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, выпускаемых на основе

изученного лекарственного средства, разрешенных к применению в стране (по ТН, по формам выпуска, по странам-, фирмам-производителям, по датам регистрации)

2.3. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, содержащих данное лекарственное средство, на определенном сегменте (региональном, локальном) фармацевтического рынка

2.4. Сравнительная оценка базового и торгового ассортимента лекарственных

препаратов, выпускаемых на основе изучаемого лекарственного средства

по показателям ассортимента

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**5. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка**

**определенной страны**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1**. Маркетинговые подходы к изучению фармацевтического рынка

товаров

1.1. Общая характеристика состояния и проблем здравоохранения в стране

1.2. Анализ фармацевтического рынка страны: общая характеристика, тенденции и перспективы развития.

**Глава 2.** Маркетинговые исследования фармацевтического рынка определенной страны

2.1. Концепция исследования

2.2.Характеристика основных фирм-производителей ЛС (название, объем

производства, связь с международным фармацевтическим рынком и т.д.)

2.3. Характеристика ассортимента и потребительских свойств ЛС основных

фирм-производителей (ФТГ, фармакологическое действие, МНН, синонимы, показания к применению, лекарственные формы и др.)

2.4. Сравнительная оценка ассортиментного «портфеля» основных фирм-производителей страны

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**6. Маркетинговые исследования ассортиментного «портфеля» фармацевтической организации (на примере конкретной фирмы-**

**производителя)**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1**. Маркетинговые подходы к изучению фармацевтического рынка

товаров

1.1. Сущность фармацевтического маркетинга. Маркетинговые исследования

фармацевтических товаров

1.2. Состояние и тенденции развития современного фармацевтического рынка

**Глава 2.** Маркетинговые исследования ассортиментного «портфеля»

фармацевтической организации (на примере конкретной фирмы-производителя или аптеки)

2.1. Концепция исследования

2.2. Общая характеристика фирмы-производителя ЛС (название, основание

фирмы, торговая марка, виды деятельности, объемы производства и продаж, географическая распространенность филиалов фирмы)

2.3. Характеристика ассортимента и потребительских свойств ЛС, выпускаемые фирмой (ФТГ, фармакологическое действие, МНН, синонимы,

показания к применению, лекарственные формы и др.)

2.4.Социологические исследования потребителей ЛС, выпускаемых фирмой-

производителем

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**7. Управление ассортиментом в фармацевтической организации**

**(на примере конкретной аптеки)**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1**. Маркетинговые подходы к управлению ассортиментом в фармацевтической организации

1.1. Маркетинг: понятие, сущность, основные направления развития в фармации

1.2. Ассортиментная политика фармацевтической организации, методические

подходы и основные тенденции формирования

**Глава 2.**Управление ассортиментом ЛС определенной ФТГ в фармацевтической организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1. Концепция исследования

2.2. Анализ ассортимента ЛС определенной ФТГ в фармацевтической организации (по группам АТС классификации, по МНН, по ТН, по составу,

по формам выпуска, по странам-производителям, по датам регистрации на рынке РФ)

2.3. Трехуровневый анализ ассортимента ФТГ

2.4. Анализ жизненных циклов и прогноз объемов продаж (закупок) отдельных ЛС изучаемой ФТГ

2.5. Анализ ассортимента ЛС аптеки по матрице БКГ

2.6. Определение стратегий реализации ЛС изучаемой ФТГ

2.7. Рекомендации по формированию рационального ассортимента ЛС

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**8. Маркетинговые исследования рынка фармацевтических**

**товаров (изделия медицинского назначения; предметы ухода за больны**

**ми; парафармацевтическая продукция: санитарно-гигиенические средства, лечебно-косметические товары, минеральные воды, детское и дие**

**тическое питание и др.)**

*Алгоритм выполнения данной темы соответствует темам №2, №3.*

**9. Маркетинговый анализ конкурентоспособности лекарственных средств отдельной ФТГ, разработка мероприятий**

**по ее повышению**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1.** Конкуренция и конкурентоспособность фармацевтических товаров в современных экономических условиях

1.1. Уровень развития конкуренции в условиях современного фармацевтического рынка

1.2. Состояние исследования конкурентоспособности ЛС на фармацевтическом рынке России

**Глава 2.** Маркетинговый анализ конкурентоспособности лекарственных

средств отдельной ФТГ, разработка мероприятий по ее повышению

2.1. Концепция исследования

2.2. Социологические исследования потребителей ЛС изучаемой ФТГ

2.3. Анализ локального фармацевтического рынка ЛС изучаемой ФТГ (по

группам АТС классификации, по МНН, по ТН, по составу, по формам выпуска, по странам-производителям, по датам регистрации на рынке РФ)

2.4. Определение конкурентоспособности ЛС изучаемой ФТГ

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**10. Фармакоэкономические исследования лекарственной помощи**

**больным определенным заболеванием**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1.**Медико-социальные и фармацевтические проблемы заболеваемости\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(определенной нозологии)

1.1. Социально-экономические аспекты заболеваемости\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. Особенности лекарственной терапии больных с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3.Фармакоэкономические исследования терапии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Глава 2.**Фармакоэкономические исследования лекарственной помощи

больным определенным заболеванием

2.1. Концепция исследования

2.2. Анализ заболеваемости данной нозологии (на примере конкретного ЛПУ,

региона)

2.2. Анализ фактической лекарственной терапии

2.3. Экономическая оценка лекарственной помощи

2.4. Прогнозирование финансовых средств на закупку лекарственных средств

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**11. Разработка оптимального лекарственного бюджета ЛПУ**

**(формирование лекарственного бюджета ЛПУ)**

*Алгоритм выполнения*

**Введение**

**Глава 1.** Анализ лекарственного обеспечения стационарных больных в современных условиях

1.1. Рациональное лекарственное обеспечение как основа качественной лекарственной помощи

1.2. Методические подходы к формированию лекарственного бюджета медицинских учреждений

1.3.Методические подходы к разработке формуляров для медицинских учреждений.

**Глава 2.** Формирование лекарственного бюджета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать конкретное медицинское учреждение)

2.1. Концепция исследования

2.2. Проведение АВС-анализа ассортимента лекарственных средств, закупаемых медицинским учреждением.

2.3. XYZ и VEN-анализы ассортимента лекарственных средств в ЛПУ.

2.4. Комплексный анализ ассортимента лекарственных средств на основании

результатов АВС, XYZ и VEN-анализов.

2.5. Прогнозирование финансовых средств для формирования лекарственного бюджета данного ЛПУ.

**Выводы**

**Литература**

**Приложения**

**6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, про-

Гноз //М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

2. Вольская Е. Новые нормы рекламы лекарств: запреты и обязательные

требования//Ремедиум. – 2006. – №4. – С. 6-11.

3. Гетьман М.А. Большая Фарма //М.: Литтерра, 2003. – 312 с.

4. Голубков Е.П. Маркетинг: Словарь-справочник //М.: Дело, 2001. – 2-е

изд. – 440 с.

5. Джеймс Б.Дж. Настольная книга по фармацевтическому маркетингу/Пер.

с англ. – М.: Литтерра, 2005. – 170 с.

6. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебное

пособие. //Курск: КГМУ, 2005. – 520 с.

7. Дремова, Н.Б. Средства для лечения доброкачественной гиперплазии

предстательной железы /Н.Б. Дремова, А.И. Овод//В мире лекарств. – 2000. -

№2. – С.51-54.

8. Дремова, Н.Б., Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных

средств для лечения доброкачественной гиперплазии предстательной железы/Н.Б. Дремова, А.И. Овод//Медицинская практика. – 2003. - №1. – 33-39.

9. Дремова, Н.Б. Лекарственное решение проблемыэректильной дисфункции /Н.Б. Дремова, А.И. Овод.//Фармация. – 2004. - № 5. – С. 25-26.

10. Дремова Н.Б. Развитие методологии маркетинговых исследований фармации //Сб. «Человек и его здоровье». – Курский науч.-практ. вестн. – Курск, КГМУ. – 2005. - №1. – С.62-76.(883)

11.Дремова, Н.Б. Фармакоэкономические исследования в практике здравоохранения (учебно-методическое пособие)//Н.Б. Дремова, А.И. Овод, В.А. Солонина, С.В. Соломка, Т.М. Литвинова. – Курск: КГМУ,2003. – 332с.

12. Крылов, А. Типичные ошибки в продвижении готовых лекарственных

средств и БАД//Аптечный бизнес. – 2007. – №1. – С. 22-30.

13. Кулибанова В.В. Прикладной маркетинг. – СПб.: Изд. дом «Нева», М.:

«ОЛМА-ПРЕСС Инвест», 2002. – 272 с.

14. Мерчендайзинг ваптеке/Под общ.ред. А.Н. Громова. – М.: Литтерра, 2005. – 144 с.

15. Новейшая история российского фармацевтического рынка/Рук.аналит.

проекта Д. Мелик-Гусейнов. – М.: Литтерра, 2006. – 104 с.

16. Смит М.С., Коласса Е.М., Перкинс Г., Сикер Б. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика/Пер. с англ. – М.: Литтерра, 2005. – 392 с.

17. Фармакоэкономические исследования (экономические оценки в здравоохранении). Деловая игра//Н.Б. Дремова, А.И. Овод, В.А. Солянина, С.В. Соломка, Т.М. Литвинова. – Курск: КГМУ, 2005. – 72с.

18. Журналы: «Ремедиум», «Российские аптеки», «Провизор», «Фармация»,

«Новая аптека» и др.; газета «Фармацевтический вестник».

***Интернет-ресурсы***

1.http://www.Healthmanagement.ru/

2. Государственный реестр ЛС – Интернет версия

3. Информационная система: Консультант плюс и другие.

Приложение 1

Зарегистрировано

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись (расшифровка подписи)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ Государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение Высшего профессионального образования

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ**

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФАКУЛЬТЕТ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Кафедра**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**[Т Е М А]**

Курсовая работа

студента очной (заочной)формы обучения

направления подготовки (специальности)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(код, наименование направления подготовки)

\_\_\_\_ курса группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия Имя Отчество

|  |  |
| --- | --- |
| ***Допущена к защите***  «\_\_\_»\_\_\_\_\_201\_\_г.  \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись (расшифровка подписи) | Научный руководитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (степень, должность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. руководителя) |
| ***Оценка*** |  |

БЕЛГОРОД 20\_\_\_\_

Приложение №2

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ГЛАВА II. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………..…..

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ……………………………..……………………..

ПРИЛОЖЕНИЕ………………………………………….…….……………..

Приложение №3

**Примеры библиографических описаний**

*Книга одного автора*

Анурин, В.Ф. Интеллект и социум / В.Ф. Анурин;Нижегород. гос. ун-т им.

Н.И. Лобачевского. –Н. Новгород: изд. Нижегород. ун-та, 1997. –436 с.

# *Книга двух авторов*

## Казначеев, В.П. Клинический диагноз / В.П. Казначеев, А.Д. Киримев.-

Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1992.-99 с.

# *Книга трех авторов*

Борисов, Л.Б. руководство к лабораторным занятиям по медицинской микробиологии, вирусологии и иммунологии: Учеб.пособие / Л.Б. Борисов, Б.Н. Козьмин-Соколов, И.С. Фредлин. – М.: Медицина, 1993. –240 с.

# *Книга четырех авторов*

Производство пактотеновой кислоты:Разраб. новых витамин.фармакотерапевт. средств /А.г. Моисеенок, В.М. Копелевич, В.М. Шейбак, В.А. Гуринович; Под ред. В.И. Гунара, П.И. Лукиенко; АН БССР. Ин-т биохимии. - Минск: Наука и техника, 1992. –216 с.

# *Книга пяти и более авторов*

Анализ лекарственных смесей: Учеб.пособие / А.П. Арзамасцев, В.М. Печенников, Г.М. Родионова и др. – М., 2000. –275 с.

# *Сборник научных трудов разных авторов*

## Актуальные вопросы инфекционных и инвазивных болезней животных:

Сб. науч. тр. /Моск. вет. Акад. им. К.И. Скрябина;⎡Редкол.: Белов А.Д. (гл. ред.) и др.⎤. М.: МВА, 1993. – 131 с.

# *Статья в сборнике трудов*

Дычко, Е.Н. Травматические кисты челюстей в детском возрасте / Е.Н. Дычко, В.А. Корицкий, С.В. Кравченко // Науч. тр. / Казан. Мед.ин-т. –1990. –Т. 72. – С. 120-123.

# *Статья из сборника материалов(тезисов докладов) конференции*

Требования к теории поиска новых технических решений / Б.А. Злотин, С.С. Литвин, В.В. Миртофанов, В.М. Петров //Всерос. науч.-практ. конф. « Проблемы развития и повышения эффективности науч. итехн. Творчества трудящихся (2-4 окт. 1985 г., г. Новосибирск). – М., 1979. – С. 107-109.

# *Статья в журнале одного автора*

Шестакова, М.В. Диабетическая нефропатия: Фатальное или предотвратимое осложнение?/ М.В. Шестакова // Рус.мед. журн. –2001. – Т. 9, № 24. – С. 1095-1097.

# *Статья в журнале двух авторов*

Фадеев, В.В. Надпочечниковая недостаточность / В.В. Фадеев, Г.А. Мельниченко // Рус.мед. журн. –2001. – т. 9, № 24. –С. 1088-1094.

# *Статья в журнале трех авторов*

Денисов, И.Н. Обратная связь –проблемное звено преподавания семейной медицины / И.Н. Денисов, А.И. Иванов, А.Г. Резе // Рос. Семейный врач. –2001. – т. 5, № 3. – С. 10-11.

# *Статья в журнале четырех авторов*

Электрические методы катетернойаблации нарушений ритма сердца / В.Н. Ардашев, В.И. Стеклов, В.П. Климов, А.В. Ардашев //Клинич. Медицина. –2001. – Т. 79, № 12. – С. 4-8.

# *Статья в журнале пяти и более авторов*

Школы здоровья для больных с хроническими заболеваниями / С.И. Кузнецова, Л.А. Бальзаминова, А.Г. Нилова и др. // Здравоохранение. –2001. -№ 12. – С. 15-17

Электронный ресурс

Арестова, О. Н. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет [Электронный ресурс] / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский. - Режим доступа: http://www.relarn.ru:8082/conf/conf97/10.htm